

AVVISO PROCEDURA DI SELEZIONE DI UN COMMUNICATION & SOCIAL MEDIA MANAGER DA ATTIVARSI NELL'AMBITO DI UN PROGETTO RIFERITO AL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE TRANSFRONTALIERA INTERREG VI-A FRANCIA – ITALIA ALCOTRA 2021 -2027

La Fondazione del Piemonte per l'Oncologia (FPO) - IRCCS di Candiolo intende avviare la selezione di una figura da dedicare al ruolo di Communication & Social Media Manager da svolgersi nell'ambito del Programma di Cooperazione Territoriale Transfrontaliera INTERREG VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027, cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), in relazione al progetto singolo n. 20126 "TL2C" (Torino - Lione Contro il Cancro) CUP E53C230002430007, di cui la Fondazione Del Piemonte Per L'oncologia – IRCCS di Candiolo è beneficiaria.

Il ruolo di Communication & Social Media Manager è diretto a garantire l'ideazione, lo sviluppo e la gestione di una comunicazione efficace del progetto "[TL2C – Torino - Lione Contro il Cancro](#)" e delle azioni predisposte al suo interno, oltre ad assicurare la divulgazione e promozione di attività di informazione, sensibilizzazione e prevenzione rivolte a gruppi target e cittadinanza generale.

Le mansioni e responsabilità dell'incarico riguardano:

- Creazione, sviluppo e gestione della comunicazione generale e specifica riferita al progetto TL2C in collaborazione con il team di coordinamento e dietro sua diretta supervisione ed approvazione
- Ideazione e realizzazione di contenuti testuali e vesti grafiche per strumenti riferiti al progetto, inclusi materiali di informazione, sensibilizzazione e divulgazione attività e risultati
- Creazione, pianificazione e gestione dei piani editoriali digitali (PED) riferiti ai principali social network (LinkedIn, X, Instagram, Facebook, Youtube)
- Produzione di copy per i canali social e sito web dedicato, ottimizzando i contenuti (linguaggio, tone of voice, messaggio) in base al target di riferimento e al media utilizzato
- Collaborazione all'implementazione del sito web dedicato al progetto TL2C, inclusa pubblicazione, uploading e updating di contenuti riferiti a specifiche sezioni (materiali didattici, prodotti, report, annunci, etc.), previa formazione o dotazione di manuale d'uso
- Ideazione, realizzazione e gestione di mirate campagne di prevenzione e sensibilizzazione e pubblicità sociale, dirette ad accrescere la visibilità delle iniziative e l'engagement dei gruppi target individuati
- Attività di data analysis delle principali piattaforme social, monitoraggio e reportistica
- Collaborazione alla definizione di una comunicazione condivisa, coerente ed efficace in linea con gli obblighi definiti dal programma di CTE di riferimento.
- Creazione di linee guida a supporto del partenariato di progetto ed eventuali parti associate per garantire la corretta e armonica realizzazione dell'insieme delle attività di comunicazione
- Creazione ed aggiornamento periodico di un archivio organizzato secondo attività, relativo a tutte le attività D&C (Dissemination & Communication)
- Gestione della timeline di comunicazione del progetto secondo sviluppo attività interne ai diversi pacchetti di lavoro (WP) in collaborazione con i rispettivi referenti e il team di coordinamento
- Relazione periodica del lavoro svolto e dedicato alle attività in carico

Requisiti:

- Documentata esperienza nel ruolo di Social Media Manager o ruolo simile;
- Conoscenza approfondita delle principali piattaforme o canali social (LinkedIn, X, Instagram, Facebook), e degli strumenti di gestione (es. Hootsuite, Buffer);
- Padronanza nella gestione dei contenuti e format dei relativi canali social;
- Competenza nello sviluppo di contenuti grafici a supporto delle strategie social;
- Conoscenza dei tools di progettazione grafica e creazione di e-content, inclusa applicazione di software AI;
- Attitudine alla comunicazione e capacità di redazione, copywriting e storytelling;
- Abilità nel realizzare in modo autonomo contenuti e presentazioni grafiche, visive, video e testuali per attività progettuali online e offline dietro espressa indicazione del team di coordinamento;
- Abilità di analisi dati delle principali piattaforme social e di stesura della relativa reportistica (data analysis);
- Conoscenza della suite Adobe;
- Conoscenza base riprese ed editing video;
- Capacità organizzative e di time management;
- Padronanza della lingua inglese parlata e scritta, oltre ad una buona conoscenza della lingua francese;
- Disponibilità ad effettuare brevi trasferte sul territorio transfrontaliero interessato dal Programma CTE Interreg. VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 per documentare meeting, eventi e/o attività specifiche;

Titoli preferenziali:

- Laurea in scienze della comunicazione o titolo equipollente;
- Pregressa esperienza di communication e/o social media management nell'ambito di progetti finanziati dall'UE attraverso Programmi di Cooperazione Territoriale o di Ricerca e Innovazione
- Capacità di lavorare per obiettivi e scadenze;
- Attitudine al lavoro in team.

Il candidato deve documentare nel CV le eventuali esperienze maturate.

Le candidature devono pervenire esclusivamente entro il **25/09/2024** all'indirizzo di posta elettronica recruitment@ircc.it specificando nell'oggetto: **Candidatura Communication & Social Media Manager – TL2C**.

I documenti da allegare alla domanda di candidatura sono:

- curriculum formativo e professionale, redatto in forma di dichiarazione sostitutiva, datato e firmato;
- copia di documento valido di identità personale;
- informativa trattamento dei dati personali (allegata al presente annuncio) datata e sottoscritta.

I documenti sopra elencati, se non presentati e compilati in modo completo e/o se non leggibili anche parzialmente, costituiscono motivo di esclusione dalla selezione.

La tipologia di contratto e la retribuzione saranno commisurati all'esperienza e al profilo professionale del candidato. A partire dalla data di stipula, la durata dell'incarico, eventualmente prorogabile, è direttamente correlata alla chiusura delle operazioni riferite al progetto TL2C.

Si precisa che il presente annuncio di selezione ha una finalità meramente esplorativa, non costituendo promessa o impegno all'assunzione. Esso potrà, inoltre, essere revocato in ogni momento dalla Fondazione.

Ai sensi del regolamento (UE) 2016/679, del D.Lgs 101/18 e, per quanto applicabile, del D.Lgs. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Ufficio Personale per le attività inerenti alla presente procedura e saranno trattati dal medesimo Ufficio anche successivamente al conferimento dell'eventuale incarico.